

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

«Бренд, Продажи, Трафик, Трансформация»

Время проведения: 3 декабря 2019 года в 12.00

Место проведения: г. Ростов-на-Дону, ул. Седова 6/3,
Точка кипения «РРАПП»

Организатор – АНО «РРАПП»; Правительство Ростовской области, в рамках национального проекта по поддержке малого и среднего предпринимательства.

Оператор – Ассоциация «НП ИТЦ «ИнТех-Дон»



Время	Тема выступления	Спикер
11.00-12.00	Регистрация участников	
12.00-12.15	Трансформация системы государственной поддержки бизнеса на базе центров «Мой бизнес»	Куринова Яна, директор Ростовского регионального агентства поддержки предпринимательства http://www.rrapp.ru/
12.15-13.45	Бренд, брендинг и проектирование деловых коммуникаций между организациями и их клиентами, а также внутри самих организаций	Антон Желябин, со-основатель и управляющий партнер коммуникационной компании «Неформально». https://www.neformalno.ru/
13.45-15.15	Управление изменениями: трансформируем идеи в достижения	Сергей Ситников, генеральный директор и основатель компании «Технологии развития» https://develop-pro.ru
15.15-16.00	Кофе-брейк	
16.00-18.00	Большие продажи без компромиссов и оправданий	Сергей Семёнов, директор компании «ЭКСПЕРТ-МАРКЕТИНГ», бизнес-тренер, спикер-мотиватор, консультант в сфере маркетинга и продаж. http://semenovsergey.ru/
18.00-19.00	Эффективные каналы трафика для B2B и B2C сектора	Анастасия Андропова, руководитель Вебпрактик. Маркетинг. Эксперт по обучению компании Яндекс. https://webpractik.ru/
19.00-19.15	Продвижение бренда, выход на новый рынок с использованием СММ технологий. История успеха	Александр Сироткин Генеральный директор ООО «БВН инжиниринг» www.bvn.ru , Директор Ассоциации НП ИТЦ «ИнТех-Дон» www.intehdon.ru Действующий предприниматель и бизнес-тренер.